

NUEVO DIPLOMADO

Joyería y Orfebrería *para Exportación*

Objetivos

Desarrollar habilidades en comercio internacional y aduanas para gestionar exportaciones de joyería y orfebrería conforme a normativas vigentes.

Capacitar en logística y documentación para asegurar calidad, autenticidad y cumplimiento en la exportación.

Identificar tendencias del mercado global y crear estrategias de marketing internacional, fomentando la competitividad y sostenibilidad del sector.

96 Horas
Académicas

Dirigido a Joyeros, orfebres, dueños de talleres y joyerías que buscan expandirse internacionalmente, emprendedores e inversionistas interesados en el sector, estudiantes de diseño que desean exportar sus creaciones, y profesionales del comercio internacional que quieren especializarse en joyería y orfebrería.



DIPLOMADO

Joyería y Orfebrería para Exportación



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

- * Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

El diplomado en exportación de joyería y orfebrería **ofrece conocimientos en comercio internacional, certificaciones y marketing**, desarrollando habilidades para ampliar mercados y asegurar la competitividad global del sector.

Joyería y Orfebrería para Exportación

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

De los Talleres de Perú al Mundo:
La Verdadera Historia de la
Exportación de Joyería y Orfebrería

- Identidad de la joyería y orfebrería peruana
- La exportación de joyería y orfebrería en Perú
- Alcance del negocio de exportación de joyería y orfebrería
- Oferta exportable de joyería y orfebrería
- Principales países de destino de las exportaciones de joyería y orfebrería
- Normativa de comercio exterior peruana para joyería y orfebrería.
- Mercado potencial a nivel mundial para el sector de joyería y orfebrería.
- La empresa exportadora de joyería y orfebrería; características, análisis FODA y estrategias exportadoras.

Entregable: Elaborar un informe Analítico sobre la Exportación de Joyería y Orfebrería de Perú a un País de Destino (a su elección).

2. Módulo II

La aventura de exportar Joyería
Y Orfebrería a nuevos mercados

- Inteligencia comercial para la exportación de joyería y orfebrería.
- Selección de mercados de exportación.
- Acceso al mercado
- Análisis de la demanda potencial.
- Comportamiento del consumidor de joyería y orfebrería
- Tendencias e insights en joyería y orfebrería
- Tropicalización del producto, diseño y desarrollo interpretando las necesidades e intereses del mercado de destino.
- Mood board y colecciones
- La marca y su internacionalización, desarrollo de brandbook, identidad digital.
- Desarrollo de catálogo, piezas gráficas, videos promocionales
- Desarrollo de la ficha técnica y comercial para joyería y orfebrería.
- Marketing mix

Entregable: Desarrollo del catálogo, así como ficha técnica comercial de la Joya o artículo de orfebrería adaptado al mercado elegido.

3. Módulo III

Costeando la exportación
de Joyería y Orfebrería

- Proceso operativo de exportación de joyería y orfebrería
- Modalidades de pago en el comercio exterior
- Financiamiento para el comercio exterior
- Uso de la Ventanilla Única de comercio Exterior
- Documentos para la exportación de joyería y orfebrería
- Incoterms® 2020
- Costos de exportación para joyería y orfebrería
- Selección de precios de exportación para joyería y orfebrería
- Cotización internacional

Entregable: Desarrollo de una Cotización internacional .

4. Módulo IV

Al encuentro con los clientes
de Joyería y Orfebrería

- Principales ferias internacionales y ruedas de negocios en joyería y orfebrería
- Búsqueda de representantes y PR en el mundo.
- Apoyo privado y gubernamental para la promoción de la joyería y la orfebrería.
- B2B y B2C principales marketplaces para colocar joyería y orfebrería
- Beneficios de la implementación del comercio electrónico para la empresa exportadora de joyería y orfebrería.
- Presupuesto de marketing ferial, redes y e-commerce
- Técnicas de negociación con clientes internacionales
- Contratos de compraventa internacional de mercancías

Entregable: Plan de búsqueda de clientes.

5. Módulo V

El rol de la aduana en la exportación
de Joyería y Orfebrería

- Nomenclatura arancelaria
- Regímenes aduaneros
- Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo para la proveeduría de componentes importados
- Beneficios aduaneros del exportador
- Operadores de comercio exterior
- Rol del agente de Aduana en la exportación de joyería y orfebrería
- Tratados de Libre comercio y reglas de origen para joyería y orfebrería
- El exportador autorizado

Entregable: Analizar un proceso real de exportación de joyería u orfebrería tomando como ejemplo a una empresa exportadora.

6. Módulo VI

El viaje perfecto: Cómo llevar la Joyería
y Orfebrería al mundo

- Selección de operadores logísticos de comercio internacional
- Logística internacional proceso de Distribución Física
- Internacional para joyería y orfebrería (B2B)
- Seguros de transporte internacional
- Procedimiento de exportación simplificada
- Logística internacional para B2C
- Exportafácil
- Logística inversa
- Documentos logísticos para el comercio exterior
- Cotizaciones de los operadores de comercio exterior

Entregable: Analizar un flujo logístico hacia un mercado elegido.

Joyería y Orfebrería *para Exportación*

PLANA DOCENTE*



Anilú Lam Chang

Especialista en Diseño Industrial con experiencia en alta joyería. Diseñadora y responsable del diseño y supervisión de la producción a nivel industrial de colecciones de joyas en oro, plata y piedras preciosas para clientes internacionales en las empresas Arin S.A. y Yobel SCM.

Cuenta con una licenciatura en Diseño Industrial de la PUCP y una Maestría en Docencia de la Universidad Ricardo Palma. Además, ha realizado estudios de pregrado en la University of Michigan Art & Design School, con enfoque en el programa de Metales y Joyería.



Eliana Velazco

Magister en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de operaciones y Licenciada en Negocios internacionales, cuenta con experiencia en liderazgo de equipos de Diseño, Gestión y Desarrollo de Producto. Actualmente es el representante Comercial de la Línea Plata (Ag) en New Fashion Perú, segundo exportador de joyería del país. Se ha desempeñado como Analista Senior de Investigación y Desarrollo Joyería en Yanbal International y ha sido Jefe de Desarrollo de Producto en Arin, primer exportador de joyería del Perú.



Rocio Valdiviezo Chamorro

Especialista en Negocios Internacionales y Marketing Digital, con más de 15 años de experiencia en temas de comercio exterior, tanto en entidades públicas como privadas. Actualmente es Analista Senior de Estudios Económicos del Centro de Investigación de Economía y Negocios Internacionales de ADEX. Es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y Máster en Relaciones y Negocios Internacionales por la IBS - Escuela Europea de Negocios en Aragón, Zaragoza, España.

Joyería y Orfebrería *para Exportación*

PLANA DOCENTE*



Joanna Meza

Especialista en Comercio Internacional, trabajo para organizaciones públicas/privadas en su internacionalización, con conocimientos en investigación de mercado, inteligencia de negocios, relaciones públicas, marketing y habilidades de negociación. Ha sido Asesor de Comercio Internacional - Oficina de Comercio e Inversiones de la Embajada del Perú en el Reino Unido y Gerente de Desarrollo de Negocios y Marketing en Grupo UH S.A. Fundadora de la marca de Joyería ADRIA. Es master en Marketing por Ulster University de Irlanda del Norte.



Patricia Martínez Alburquerque

Gerente de Exportaciones de la empresa Rojas Minerales y Artesanías, exportando hacia Estados Unidos, Europa, Brasil y participa frecuentemente en importantes ferias internacionales. Es especialista en comercio exterior e internacionalización de empresas, con más de 20 años de experiencia en gerencia de comercio exterior, nomenclatura arancelaria, planes de negocios internacionales, consultoría y docencia. Graduada en Economía, con Maestría en Negocios Internacionales en CEUPE - UAH (España) y estudios de Doctorado en Educación.

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Joyería y Orfebrería *para Exportación*

Beneficios

ADEX

Respaldo de la Asociación de Exportadores, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Casos prácticos y reales

DIPLOMADO

Joyería y Orfebrería para Exportación

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(* Sólo para pagos en efectivo.

Inversión

> Matrícula

S/ 250.00

> Contado

S/ 4750.00

> Fraccionado

Inicio

S/ 950.00

+2 cuotas:

S/ 950.00

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso de pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe